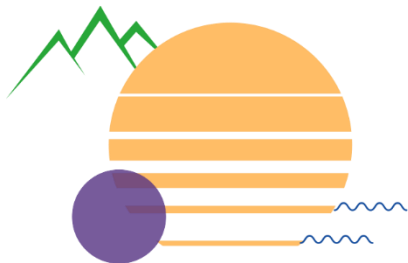


**GODIŠNJI PROGRAM RADA  
S FINANCIJSKIM PLANOM  
TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE JANJINA  
ZA 2026.**



**JANJINA**

*Pripremila:  
Bianka Jasprica, direktorica*

*prosinac 2025.*

## UVOD

Godišnji program rada Turističke zajednice općine Janjina za 2026. godinu izrađen je u skladu sa **Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma** (NN broj 52/19, 42/20), **Statutu Turističke zajednice općine Janjina**, te **strateškim marketinškim smjernicama i uputama Turističke zajednice Dubrovačko-neretvanske županije i Hrvatske turističke zajednice**.

Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada i financijskom planu koji prema odredbama Zakona obvezno **sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje**. U skladu sa zakonskim odredbama lokalne turističke zajednice obvezne su se u postupku donošenja programa rada usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom.

**Program rada Turističke zajednice općine Janjina za 2026. godinu** zadanim ciljevima i planiranim aktivnostima predstavlja kontinuitet i nastavak provedbe ranije preuzetih aktivnosti usmjerenih prema jačanju snage brenda janjinskog turizma, stvaranju prepoznatljivog imidža destinacije Janjina, podizanju marketinške vrijednosti destinacije, unapređenju i obogaćivanju turističkog proizvoda destinacije, razvoju sadržaja koji omogućavaju produljenje turističke sezone te povećanju ugostiteljskog i drugog turističkog prometa, posebice u razdoblju predsezone i posezone.

## AKTIVNOSTI U 2026.

Turistička zajednica općine Janjina za 2026. planira aktivnosti u skladu s dosadašnjim pozitivnim propisima za rad TZ, međutim TZ-ovi izrađuju i plan upravljanja destinacijom kao planski dokument za razvoj održive destinacije za područje jedne ili više lokalnih ili regionalnih turističkih zajednica za razdoblje od četiri godine.

S obzirom na složenost izrade, stvarna i cjelovita primjena plana upravljanja destinacijom očekuje se od polovice 2026. godine, dok se početkom 2026. godini predviđaju izmjene i dopune dokumenta u skladu s novim podacima i analitičkim pokazateljima i iskustavima iz prakse.

TZO Janjina svoje aktivnosti planira sukladno propisanim zadaćama. Također, uz redovne aktivnosti, značajan dio se odnosi na aktivnosti u provođenju aktivnosti na natječajima, prvenstveno za nerazvijene turističke zajednice, te za FLAG te u 2026. očekujemo bitan rast prihoda koji se odnosi upravo na sredstva koja očekujemo iz ova dva programa.

Naravno, kao dio klastera Pelješac, planiramo aktivno raditi na udruženim projektima i iste kandidirati prema HTZ.

Predviđeno je da jedinice lokalne i područne samouprave na temelju plana upravljanja destinacijom mogu donijeti odluku o popisu projekata od posebnog značaja za razvoj destinacije, te ga dostaviti tijelu državne uprave nadležnom za turizam radi upisa u istoimenu bazu koja se javno objavljuje. **Projekti upisani u bazu imaju prednost kod sufinanciranja iz Fonda za turizam, uz uvjet da zadovoljavaju sve kriterije prihvatljivosti definirane pozivima za dodjelu sredstava.**

TZ upravljaju destinacijom kroz nastavak njihove transformacije u organizacije za upravljanje destinacijom (eng. Destination management organization - DMO), koje osim marketinške potpore imaju i ulogu okupljanja i koordinacije dionika s ciljem integriranog upravljanja destinacijom u smjeru održivosti. Alati koji su turističkim zajednicama dani u upravljanju destinacijom, vezani su uz izradu

planova upravljanja destinacijom i upravljanje turističkim tokovima. Ustrojstvo, zadaće i način rada te osnovna načela njihova financiranja i gospodarenja, u dijelu u kojem to nije uređeno Zakonom o turizmu, ostaje uređeno odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma.

Kako bi se potaknuo razvoj turizma u smjeru održivosti uspostavljaju se alati za praćenje razvoja turizma u smjeru održivosti, indeks turističke razvijenosti i pokazatelji održivosti destinacije. Indeks turističke razvijenosti definiran je kao pokazatelj koji se računa kao prilagođeni prosjek standardiziranih vrijednosti društveno-gospodarskih pokazatelja radi mjerenja stupnja turističke razvijenosti jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave u određenom razdoblju. Pokazatelji održivosti određuju se kao društveni, ekološki, prostorni i ekonomski, a popis pokazatelja za praćenje održivosti, izračun i izvori podataka propisan je Pravilnikom. Kao alati za osiguranje održivosti određuju se satelitski račun turizma, sustav satelitskih računa održivog turizma, izračun prihvatnog kapaciteta te integrirani informacijski sustav turizma. Prikupljaju se podaci o turističkom prometu, turističkoj infrastrukturi, raspoloživoj suprastrukturi, socio-demografskim pokazateljima, ekonomskim pokazateljima, okolišnim pokazateljima i drugi potrebni podaci. Definirana je uloga jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave u upravljanju destinacijom te je uređena njihova suradnja s turističkim zajednicama.

### **CILJEVI U 2026.**

Janjina je u 2026. godini ostvarila odličnu turističku sezonu, te još jednom dokazao da privlačenjem individualnih posjetitelja, naročito zaljubljenika u prirodu, možemo odraditi pred i posezonu. Nadalje, u marketinškom fokusu nam ostaju tržišta Poljske, Češke, Slovačke i ostalih zemalja iz bližeg okruženja. Aktivnija suradnja u klasteru, te na području županije, uz podržavanje avio prometa kroz SMP TZDNŽ moramo staviti u prioritete za 2026. godinu kako bismo u sljedećim godinama održali stabilan turistički promet.

Ciljevi u 2026. su:

- ✓ zadržavanje turističkog prometa na razini 2025. godine,
- ✓ jačanje obiteljskog i outdoor pozicioniranja destinacije–klastera,
- ✓ jačanje gastro i eno ponude, pozicioniranje scenografije poluotoka, marketinško jačanje kulturne baštine i ribarske tradicije – klaster poboljšanje uvjeta boravka gostiju u destinaciji,
- ✓ snažnije pokretanje klasterske suradnje.

Otegotna okolnost za 2026.. je percepcija turista da Hrvatska više nije destinacija koja nudi vrijednost za novac, stoga bi bilo jako važno da svi uključeni u turizam jako paze priliko određivanja cijene za svoju ponudu da ne dođe da negativne reakcije potencijalnih posjetitelja.

Zadaće Turističke zajednice općine Janjina sadržane su u Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) Stupanjem na snagu Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19) definirane su zadaće lokalne turističke zajednice kao lokalne destinacijske menadžment organizacije.

## TURISTIČKI PROMET U 2025.

Prema podacima prikupljenim putem sustava eVisitor (*promet u komercijalnim i nekomercijalnim objektima*), na području Turističke zajednice općine Janjina u razdoblju od 1.1. do 30.11.2025. godine ostvareno je **102.694 noćenja** te **14.084 dolazaka** što predstavlja blagi rast turističkog prometa u odnosu na 2025.

**Tablica 1: Dolasci i noćenja (domaći–strani) 2025/2024**

| Vrsta turista  | Dolasci 2025  | Dolasci 2024  | Indeks dolazaka | Noćenja 2025   | Noćenja 2024  | Indeks noćenja |
|----------------|---------------|---------------|-----------------|----------------|---------------|----------------|
| Domaći         | 810           | 894           | 90.60           | 5,923          | 6,737         | 87.92          |
| Strani         | 13,274        | 12,172        | 109.05          | 96,771         | 92,906        | 104.16         |
| <b>Ukupno:</b> | <b>14,084</b> | <b>13,066</b> | <b>107.79</b>   | <b>102,694</b> | <b>99,643</b> | <b>103.06</b>  |

U analiziranom razdoblju strani turisti su ostvarili udio od **93%** u ukupno ostvarenim noćenjima, dok domaći turisti su ostvarili **7%** što je postotak na kojem se još može raditi na povećanju i bitan je element za analizu ponude za domaće turiste.

**Tablica 2: Udio dolazaka i noćenja (domaći–strani) 2025/2024**

| Vrsta turista  | Udio dolasci 2025 | Udio dolasci 2024 | Udio noćenja 2025 | Udio noćenja 2024 |
|----------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Domaći</b>  | 5.75%             | 6.84%             | 5.77%             | 6.76%             |
| <b>Strani</b>  | 94.25%            | 93.16%            | 94.23%            | 93.24%            |
| <b>Ukupno:</b> | <b>100.00%</b>    | <b>100.00%</b>    | <b>100.00%</b>    | <b>100.00%</b>    |

Promatrano po mjesecima u 2025. godini najviše noćenja je ostvareno u **srpnju** i **kolovozu**, što su već uobičajeni pokazatelji u hrvatskom turizmu.

## POKAZATELJI TURISTIČKOG PROMETA PO TRŽIŠTIMA

Najviše noćenja u jedanaestomjesečnom razdoblju ostvarili su BiH turisti, zatim Česi, Poljaci i domaći turisti. Iz ove tablice je vidljivo da domaći turisti su važan segment u daljnjem razvoju destinacije, a svakako moramo posebnu pažnju pokloniti nama bliskim europskim tržištima.

**Tablica 3: Dolasci i noćenja po tržištima 2025/2024**

| Država         | Dolasci 2025  | Dolasci 2024  | Indeks dolasci | Noćenja 2025   | Noćenja 2024  | Indeks noćenja | Udio dolazaka  | Udio noćenja   |
|----------------|---------------|---------------|----------------|----------------|---------------|----------------|----------------|----------------|
| BIH            | 7,236         | 6,425         | 112.62         | 45,237         | 42,151        | 107.32         | 51.38%         | 44.05%         |
| Češka          | 1,442         | 1,524         | 94.62          | 14,195         | 15,294        | 92.81          | 10.24%         | 13.82%         |
| Poljska        | 1,658         | 1,394         | 118.94         | 13,482         | 11,594        | 116.28         | 11.77%         | 13.13%         |
| Hrvatska       | 810           | 894           | 90.60          | 5,923          | 6,737         | 87.92          | 5.75%          | 5.77%          |
| Njemačka       | 626           | 525           | 119.24         | 5,166          | 4,575         | 112.92         | 4.44%          | 5.03%          |
| Slovenija      | 313           | 352           | 88.92          | 3,035          | 3,254         | 93.27          | 2.22%          | 2.96%          |
| Srbija         | 297           | 329           | 90.27          | 2,955          | 3,190         | 92.63          | 2.11%          | 2.88%          |
| Mađarska       | 234           | 260           | 90.00          | 1,917          | 1,987         | 96.48          | 1.66%          | 1.87%          |
| Austrija       | 217           | 172           | 126.16         | 1,719          | 1,517         | 113.32         | 1.54%          | 1.67%          |
| Slovačka       | 129           | 136           | 94.85          | 1,112          | 1,176         | 94.56          | 0.92%          | 1.08%          |
| Ukrajina       | 127           | 110           | 115.45         | 989            | 936           | 105.66         | 0.90%          | 0.96%          |
| Ostali         | 510           | 418           | 122.01         | 6,964          | 7,232         | 96.29          | 3.62%          | 6.78%          |
| <b>UKUPNO:</b> | <b>14,084</b> | <b>13,066</b> | <b>107.79</b>  | <b>102,694</b> | <b>99,643</b> | <b>103.06</b>  | <b>100.00%</b> | <b>100.00%</b> |

U 2025. godini prosječno trajanje boravka gostiju u destinaciji (u danima) iznosi 7,29 dana. Posljednjih

godina navike turista po pitanju duljine boravka su se znatno promijenile. Duži boravak u destinaciji (10-14 dana) sve češće zamjenjuju se sa kraćim boravcima (3 do 5 dana).

**Tablica 4: Trajanje boravka (u danima) 2025/2024**

| Vrsta turista  | Prosječno trajanje boravka 2025 (u danima) | Prosječno trajanje boravka 2024 (u danima) | Indeks prosječno trajanje boravka |
|----------------|--|--|-----------------------------------|
| <b>Domaći</b>  | 7.31                                       | 7.54                                       | 96.95                             |
| <b>Strani</b>  | 7.29                                       | 7.63                                       | 95.54                             |
| <b>Ukupno:</b> | 7.29                                       | 7.63                                       | 95.54                             |

**Tablica 5: Dolasci i noćenja po vrsti smještaja 2025/2024**

| Vrsta objekta           | Dolasci 2025  | Dolasci 2024  | Indeks dolasci | Noćenja 2025   | Noćenja 2024  | Indeks noćenja |
|-------------------------|---------------|---------------|----------------|----------------|---------------|----------------|
| Objekti u domaćinstvu   | 8,539         | 7,963         | 107.23         | 62,633         | 60,512        | 103.51         |
| Nekomercijalni smještaj | 4,912         | 4,560         | 107.72         | 36,505         | 35,651        | 102.40         |
| Kamp u domaćinstvu      | 633           | 543           | 116.57         | 3,556          | 3,480         | 102.18         |
| <b>Ukupno:</b>          | <b>14,084</b> | <b>13,066</b> | <b>107.79</b>  | <b>102,694</b> | <b>99,643</b> | <b>103.06</b>  |

**Tablica 8: Struktura kreveta i dodatnih kreveta u destinaciji 2025/2024**

| Objekt Vrsta objekta          | Broj kreveta 2025 | Broj kreveta 2024 | Broj kreveta Indeks | Broj dodatnih kreveta 2025 | Broj dodatnih kreveta 2024 | Broj dodatnih kreveta Indeks |
|-------------------------------|-------------------|-------------------|---------------------|----------------------------|----------------------------|------------------------------|
| Nekomercijalni smještaj       | 1,719             | 1,687             | 101.90              | 8                          | 8                          | 100.00                       |
| Objekti u domaćinstvu         | 925               | 935               | 98.93               | 223                        | 224                        | 99.55                        |
| Ostali UO za smještaj (kampov | 41                | 41                | 100.00              | 30                         | 30                         | 100.00                       |
| <b>Ukupno</b>                 | <b>2,685</b>      | <b>2,663</b>      | <b>100.83</b>       | <b>261</b>                 | <b>262</b>                 | <b>99.62</b>                 |

**Tablica 9.: Naplata turističke pristojbe po mjestima**

| Naselje       | Zaduženje          | Naplata            | Razlika           | Donos              | Stanje             |
|---------------|--------------------|--------------------|-------------------|--------------------|--------------------|
| Sreser        | 45,222.60 €        | 43,376.43 €        | 1,846.17 €        | 11,247.97 €        | 13,094.14 €        |
| Drače         | 37,510.95 €        | 33,155.44 €        | 4,355.51 €        | 9,002.00 €         | 13,357.51 €        |
| Popova Luka   | 1,135.00 €         | 402.00 €           | 733.00 €          | 1,281.32 €         | 2,014.32 €         |
| Janjina       | 4,337.95 €         | 3,196.00 €         | 1,141.95 €        | 808.72 €           | 1,950.67 €         |
| Osobjava      | 3,776.50 €         | 5,193.18 €         | -1,416.68 €       | 2,632.90 €         | 1,216.22 €         |
| <b>UKUPNO</b> | <b>91,983.00 €</b> | <b>85,323.05 €</b> | <b>6,659.95 €</b> | <b>24,972.91 €</b> | <b>31,632.86 €</b> |

**PRIHODI ZA 2026.****222.394,90 €**

Tablica 10: Prihodi po vrstama za 2026. godinu

| RB   | PRIHODI                           | PLAN 2025           | REBALANS 2025       | PLAN 2026           | INDEKS PLAN /REBALANS | UDIO %         |
|------|-----------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|-----------------------|----------------|
| 1    | Izvorni prihodi                   | 45,000.00           | 45,786.10 €         | 45,000.00           | 98.28                 | 20.23%         |
| 1.1. | Turistička pristojba              | 40,000.00           | 40,128.25 €         | 40,000.00           | 99.68                 | 17.99%         |
| 1.2. | Članarina                         | 5,000.00            | 5,657.85 €          | 5,000.00            | 88.37                 | 2.25%          |
| 2    | Prihodi iz proračuna              | 40,000.00           | 48,000.00 €         | 50,000.00           | 104.17                | 22.48%         |
| 3    | Prihodi od sustava TZ             | 25,000.00           | 49,506.89 €         | 50,000.00           | 101.00                | 22.48%         |
| 4    | Prihodi iz EU fondova             | 0.00                | 0.00 €              | 68,394.90           | #DIV/0!               | 30.75%         |
| 5    | Prihodi od gosp. djel.            | 0.00                | 0.00 €              | 0.00                | #DIV/0!               | 0.00%          |
| 6    | Preneseni prihod iz prethodne god | 22,508.73           | 22,041.91 €         | 9,000.00            | 40.83                 | 4.05%          |
| 7    | Ostali prihodi                    | 0.00                | 0.17 €              | 0.00                | 0.00                  | 0.00%          |
|      | <b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>          | <b>132,508.73 €</b> | <b>165,335.07 €</b> | <b>222,394.90 €</b> | <b>134.51</b>         | <b>100.00%</b> |

U 2026. godini prihodi se planiraju u visini od **222.394,90 EUR**, odnosno oko 34% više u odnosu na rebalans plana za 2025. godinu.

Iznimno visoki rast prihoda u 2026. očekujemo zbog kandidiranja projekta putem FLAG-a, i tu očekujemo 100% financiranje. Također, kandidirat ćemo 3 projekta sustavu TZ za nerazvijene turističke zajednice. Fond po pojedinom projektu ove godine je podignut, te smo iz tog razloga predvidjeli nešto viši iznos.

Prihodi TZO Janjina zasnivaju se na procjeni ostvarenja sredstava iz zakonom utvrđenih izvora prihoda za sustav turističkih zajednica (turističke pristojbe i članarine), prihoda od sustava turističkih zajednica, prenesenih, prihoda iz prethodne godine te ostalih prihoda. Njima se TZ koristi u cilju provedbe zakonom definiranih aktivnosti, a iznos kojim raspolaže, definiran je nakon raspodjele prikupljenog iznosa TP i članarine zakonskim korisnicima (HTZ, TZDNŽ, Crveni križ, nerazvijena područja, udružene TZ).

Tijekom godine aktivno će se pratiti tržišna kretanja te će se po potrebi plan i program rada prilagođavati.

## 1. IZVORNI PRIHODI

**45.000,00 €**

Izvorni prihodi turističke zajednice su prihodi od turističke pristojbe te članarine. U 2026. godini planiraju se u visini od **45.000,00 EUR** odnosno cca. 1 % manje u odnosu na rebalans plana za 2025. godinu. TZO Janjina svoje prihode ostvaruje pretežito iz izvornih prihoda (turističke pristojbe i članarine), međutim u 2026. zbog očekivanih sufinanciranja manje utječu na ukupan iznos, koji čine gotovo 34% ukupno planiranih prihoda.

### 1.1. TURISTIČKA PRISTOJBA

**40.000,00 €**

U 2026. godini prihodi od turističke pristojbe planiraju se u visini od **40.000,00 EUR**.

Turistička pristojba je najvažniji i u pravilu najizdašniji izvor prihoda turističkih zajednica. Od ukupno prikupljenih sredstava boravišne pristojbe, **1%** se doznajuje Hrvatskom Crvenom križu prema Zakonu o Hrvatskom Crvenom križu (NN 71/10, 136/20), **3,5%** za projekte i programe na turistički nerazvijenim područjima (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja I kontinent) te **2%** sredstava se doznajuje za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice), a preostala sredstva raspoređuju se:

- **65%** doznajuje se turističkoj zajednici općine ili grada a (od čega turistička zajednica općine ili grada 30% sredstava doznajuje općini ili gradu i koriste se namjenski za poboljšanje uvjeta boravka turista na temelju prethodno usvojenog zajedničkog programa s općinom ili gradom),
- **15%** turističkoj zajednici županije i
- **20%** Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Sukladno Zakonu turistička pristojba je prihod turističke zajednice koji se koristi za izvršavanje svojih zadaća i za svoje poslovanje.

### 1.2. ČLANARINA

**5.000,00 €**

U 2025. godini prihodi od članarine planiraju se u iznosu od **5.000 EUR** što je na nešto niže od rebalansa plana za 2025. godinu.

Članarina je prihod turističke zajednice koji se raspoređuje sukladno Zakonu o članarinama u turističkim zajednicama. Zakonom uređuje se obveza plaćanja članarine, osnovice i stope po kojima se obračunava i plaća, način plaćanja, evidencija, obračun i naplata te druga pitanja od značenja za plaćanje i raspoređivanje članarine turističkoj zajednici.

Pravna i fizička osoba koja ima svoje sjedište, prebivalište ili podružnicu, pogon, objekt u kojem se pruža usluga i slično, na području lokalne turističke zajednice koja je osnovana sukladno zakonu kojim se uređuje sustav turističkih zajednica, koja trajno ili sezonski ostvaruje prihod pružanjem ugostiteljskih usluga, usluga u turizmu ili obavlja djelatnost koja ima korist od turizma odnosno na čije prihode turizam ima utjecaj, plaća članarinu turističkoj zajednici.

Raspodjela prihoda od članarine vrši se na način da se najprije izdvaja **3,0%** za Poreznu upravu, zatim **9,0%** za Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent i **2,0%** za Fond za udružene turističke zajednice, a preostala sredstva dostavljaju se korisnicima:

- **65%** sredstava Turističkoj zajednici općine Janjina,
- **15%** sredstava Turističkoj zajednici Dubrovačko-neretvanske županije i
- **20%** sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Visina članarine koju plaća pravna i fizička osoba ovisi o skupini u koju je razvrstana djelatnost kojom se pravna ili fizička osoba bavi te pripadajućoj stopi za obračun i plaćanje članarine.

## **2. PRIHODI IZ PRORAČUNA**

**50.000,00 €**

U 2026. godini sukladno dosadašnjoj dobroj praksi planiraju se prihodi od Općine Janjina i to za funkcioniranje ureda 25.000 €, i za događanja 25.000 €, te dodatna sredstva za projekte za nerazvijene turističke zajednice. A svakako će se pratiti natječaje na koje se turistička zajednica može kandidirati s projektima u DNŽ.

Zbog očekivanog financiranja za FLAG projekt, planirano je uzeti pozajmicu od Općine Janjina do isplate sredstava FLAG-a.

## **3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA 50.000,00€**

Prihodi od sustava turističkih zajednica u 2026. godini planiraju se u visini od **50.000 EUR** i odnose se na prihode od TZ DNŽ, za zajedničke klusterske aktivnosti u 2025.godini, te it fonda za nerazvijene LTZ.

## **4. PRIHODI IZ EU FONDOVA**

**68.394,90 €**

Prihodi iz EU fondova odnose se na prihode koje turistička zajednica ostvaruje za provedbu određenog projekta koji se financira sredstvima iz EU fondova. U 2026. godinu planiraju se prihodi iz EU fondova jer smo prijavili projekt na natječaj FLAG-a i očekujemo potpuno financiranje.

## **5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI**

**0,00 €**

U 2026. godinu ne planiraju se prihodi od gospodarske djelatnosti.

## **6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNIH GODINA 9.000,00 €**

U 2026. godini planira se prijenos prihoda u visini od **9.000 EUR**. Prijenos sredstava koristiti će se kako bi se osiguralo nesmetano izvršenje zadaća i za pokrivanje troškova poslovanja Turističke zajednice u prvoj polovici 2026. godine dok ne započne značajniji priljev sredstava od turističke pristojbe.

## **7. OSTALI PRIHODI**

**0,00 €**

U 2026. godini ostali prihodi se ne planiraju. Na predmetnoj stavci moguća su sredstva od refundacija:

- kamate,
- tečajne razlike
- ostali nespomenuti prihodi

**RASHODI U 2026.****222.394,90 €**

Tablica 113: Rashodii po vrstama za 2026. godinu

| RB | RASHODI                        | PLAN 2025           | REBALANS 2025       | PLAN 2026           | UDIO           | INDEKS PLAN/ REBALANS |
|----|--------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|----------------|-----------------------|
| 1  | Istraživanje i strateško plan. | 10,500.00           | 6,000.00            | 1,000.00            | 0.45%          | 16.67                 |
| 2  | Razvoj tur. proizvoda          | 45,000.00 €         | 64,356.76 €         | 115,000.00 €        | 51.71%         | 178.69                |
| 3  | Komunikacija i oglašavanje     | 19,857.00 €         | 31,654.39 €         | 43,000.00 €         | 19.33%         | 135.84                |
| 4  | Destinacijski menadžment       | 5,000.00 €          | 0.00 €              | 5,000.00 €          | 2.25%          | #DIV/0!               |
| 5  | Članstvo u strukovnim org.     | 0.00 €              | 0.00 €              | 0.00 €              | 0.00%          | #DIV/0!               |
| 6  | Administrativni poslovi        | 41,000.00 €         | 40,323.92 €         | 46,000.00 €         | 20.68%         | 114.08                |
| 7  | Rezerva - 5%                   | 11,151.73 €         | 23,000.00 €         | 12,394.90 €         | 5.57%          | 53.89                 |
| 8  | Pokrivanje manjka prihoda      | 0.00 €              | 0.00 €              | 0.00 €              | 0.00%          | #DIV/0!               |
|    | <b>SVEUKUPNO 1</b>             | <b>132,508.73 €</b> | <b>165,335.07 €</b> | <b>222,394.90 €</b> | <b>100.00%</b> | <b>134.51</b>         |

U 2026. godini planira se ukupno **222.394,90 EUR** izdataka, odnosno 34% više od rebalansa plana za 2025. godinu.

U strukturi rashoda u najvećem obujmu planirani su izdaci za **RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA** u iznosu od **115.000 EUR**, što predstavlja preko 50% ukupno planiranih izdataka, slijede izdaci za **ADMINISTRATIVNI POSLOVI** planirani su u iznosu od **46.000 EUR**, što predstavlja 20%, zatim izdaci za **KOMUNIKACIJU I OGLAŠAVANJE** koji su planirani u iznosu od **43.000 EUR**, što predstavlja 19% ukupno planiranih izdataka. **DESTINACIJSKI MENADŽMENT** planira se u iznosu od **5.000 EUR**, što predstavlja nešto preko 2%% ukupno planiranih izdataka, te **ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE 1.000 EUR** što je nešto manje od 1% ukupnih planiranih izdataka.

## **1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE 10.500,00 €**

U 2026. godini planirani su izdaci za **ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE** sukladno najavi donošenja krovnog zakona o turizmu.

### **1.1. IZRADA STRATEŠKIH/OPERATIVNIH/KOMUNIKACIJSKIH/AKCIJSKIH DOKUMENATA**

U 2026. godini planirani su minimalni izdaci za **ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE** obzirom da izrada plana upravljanja sadrži u ugovoru obvezu ispravka i dopune u skladu u 2026. godini.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 1.000,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Janjina, Općina Janjina
- **Rok realizacije aktivnosti:** 31.12.2026.

### **1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA**

Pod navedene aktivnosti spadaju:

- Redovne analize tržišta, kretanje trendova, benchmarking
- Analize koje se izrađuju prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadataka i aktivnosti

TZO Janjina u 2026. godini ne planira provedbu navedenih aktivnosti. One su prikazane u godišnjem program rada samo zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Janjina
- **Rok realizacije aktivnosti:-**

### **1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI**

Pod navedene aktivnosti spadaju:

- Povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije
- Razne ankete koje se provode i ispitivanjem javnog mnijenja. (npr. ispitivanje turista o doživljaju destinacije)

TZO Janjina u 2026. godini ne planira provedbu navedenih aktivnosti. One su prikazane u Godišnjem program rada samo zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Janjina
- **Rok realizacije aktivnosti:-**

## **2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA** **115.000,00 €**

U 2026. godini izdaci za **RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA** planiraju se u visini od **115.000 EUR**, a odnose se na sustav identifikacija turističkih proizvoda, podrška razvoju turističkih događanja te turistička infrastruktura. U strukturi planiranih izdataka za razvoj turističkog proizvoda u 2026. godini najveći udio čine izdaci za podršku razvoja turističkih događanja, slijede izdaci za sustave označavanja kvalitete turističkog proizvoda, te podrška turistička infrastruktura.

### **2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA, TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA**

Pod navedene aktivnosti spadaju:

- Selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira
- Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode– Inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za goste

U 2026. ne planiramo troškove na ovoj stavci.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Janjina
- **Rok realizacije aktivnosti:** -

### **2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA**

U 2026. godini izdaci za sustave označavanja kvalitete turističkog proizvoda se ne planiraju.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Janjina
- **Rok realizacije aktivnosti:** --

### **2.3. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI**

U 2026. godini izdaci za podršku turističkoj industriji ne planiraju se.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Janjina
- **Rok realizacije aktivnosti:**-

### **2.4. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA**

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 95.000 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Janjina
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj-prosinac 2026.

U 2026. godini izdaci za podršku razvoju turističkih događanja planirani su u iznosu od **95.000 EUR** TZO

Janjine tijekom 2026. godine će nastaviti financijski podržavati zabavna, sportska, kulturna, umjetnička i druga događanja koja imaju za cilj unapređenje/obogaćivanje proizvoda destinacije.

#### **MANIFESTACIJE KOJE TZO JANJINA PODRŽAVA:**

Bespovratna novčana sredstva TZO Janjina dodjeljuje za manifestacije na teritoriju općine Janjina od međunarodnog, nacionalnog ili regionalnog značaja kao glavnog motiva dolaska turista u destinaciju. Sredstva potpore dodjeljuju se za organizaciju i realizaciju manifestacija, i to:

1. zabavne manifestacije,
2. sportske manifestacije,
3. kulturne manifestacije,
4. eno-gastronomске manifestacije,
5. povijesne manifestacije,
6. tradicijske manifestacije,
7. umjetničke manifestacije,
8. ostala događanja.

#### **Ciljevi aktivnosti:**

- ✓ unapređenju / obogaćivanju turističkog proizvoda / ponude destinacije Janjina,
- ✓ razvoju sadržaja koji omogućavaju produljenje turističke sezone,
- ✓ povećanju ugostiteljskog i turističkog prometa, posebice u pred- i sezonskom razdoblju,
- ✓ jačanju snage brenda janjinskog turizma,
- ✓ stvaranju prepoznatljivog imidža janjinskog turizma,
- ✓ podizanje marketinške vrijednosti destinacije.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 3.000 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Janjina
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj-prosinac 2026.

#### **MANIFESTACIJE KOJE ORGANIZIRA TZO JANJINA**

TZO Janjina tijekom 2025. godine nastaviti će sa organizacijom tradicionalnih programa kao što su:

- ✓ Pelješka trpeza
- ✓ Fešte u ostalim naseljima
- ✓ Valovi tradicije - dani mora, ribe i školjki
- ✓ Ribarske večeri
- ✓ advent
  
- ✓ Radi se o manifestacijama koje se provode već nekoliko godina i koje su jako dobro prihvaćene od stranih, ali i domaćih posjetitelja. Valovi tradicije - dani mora, ribe i školjki je projekt kandidiran za FLAG-ov natječaj.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 90.000 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Janjina
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj-prosinac 2026.

#### **OSTALE MANIFESTACIJE**

TZO Janjina svake godine podržava razne programe koji obogaćuju ponudu destinacije, kao što su koncerti zabavne glazbe i susreti klapa. Svi ti programi obogaćuje mozaik doživljaja koje Janjina kao turistička destinacija nudi svojim gostima.

**Ciljevi aktivnosti:**

- ✓ *obogaćivanje turističke ponude u destinaciji.*

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 2.000 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Janjina
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj-prosinac 2026.

## **2.5. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA**

Pod navedenu aktivnost spada:

- Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave i dr.
- Radi se o mogućoj dopuni signalizacije za outdoor na području naše općine.

TZO Janjina u 2026. planira nastavak označavanja javne infrastrukture. Planirano je kandidirati na nerazvijene LTZ.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 20.000 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Janjina
- **Rok realizacije aktivnosti:** 2026.

### **3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**

**43.000,00 €**

#### **3.1. DEFINIRANJE BRENDING SUSTAVA I BREND ARHITEKTURE**

Navedene zadaće nisu dio zakonskih zadaća TZO Janjina, te se ne provode.

- Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:-
- Nositelj aktivnosti i partneri:-
- Rok realizacije aktivnosti:-

#### **3.2. OGLAŠAVANJE DESTINACIJSKOG BRENDIA, TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA**

Navedene zadaće nisu dio zakonskih zadaća TZO Janjina, te se ne provode.

- Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:-
- Nositelj aktivnosti i partneri:-
- Rok realizacije aktivnosti:-

#### **3.3. ODNOSI S JAVNOŠĆU: DOMAĆI I GLOBALNI PR**

Navedene zadaće nisu dio zakonskih zadaća TZO Janjina, te se ne provode.

- Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:-
- Nositelj aktivnosti i partneri:-
- Rok realizacije aktivnosti:-

#### **3.4. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE**

Navedene zadaće nisu dio zakonskih zadaća TZO Janjina, te se ne provode.

- Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:-
- Nositelj aktivnosti i partneri:-
- Rok realizacije aktivnosti:-

#### **3.5. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE**

U 2026. godini izdaci za sajmove, posebne prezentacije i poslovne radionice planiraju se u iznosu od **7.000,00 EUR**, a odnose se na nastupe na prezentacijama u koordinaciji s TZ DNŽ, te ostalim dionicima prema trenutnoj potrebi, te sudjelovanje na kongresima.

##### **Ciljevi aktivnosti:**

- ✓ *Promocija destinacije na emitivnim tržištima.*

- Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 7.000,00 EUR
- Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Janjina, TZ DNŽ i dr.
- Rok realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2026.

### 3.6. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA

U 2026. godini izdaci za suradnju s organizatorima putovanja planiraju se u iznosu od **500,00 EUR**, a odnose se na:

- Prihvat novinara i studijskih grupa,
- Pokloni za novinare.

TZO Janjina nema previše posjeta novinara i agenata, međutim ostajemo otvoreni za suradnju s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om. Radi se o sada već dobro uhodanoj suradnji, u kojoj svaki partner ima određene zahtjeve, klijentelu koja je različita od ostalih, tematiku putovanja koja je također različita i specifična, stoga TZ DNŽ za svakog pojedinog klijenta kreira posebno skrojen program prilagođen njegovim potrebama, afinitetima, željama.

#### Ciljevi aktivnosti:

- ✓ *promocija destinacije na emitivnim tržištima,*
- ✓ *stvaranje pozitivnog image-a destinacije.*

Dio planiranih sredstva utrošit će se za nabavu poklona koji se dijele novinarima, a sve s ciljem promocije destinacije i predstavljanja Janjina kao dobrog domaćina. Najčešće su to proizvodi lokalnih proizvođača.

- ✓ *promocija lokalnih proizvoda,*
- ✓ *predstavljanja Janjina kao dobrog domaćina.*

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 500,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Janjina, TZ DNŽ, HTZ
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj-prosinac 2026.

### 3.7. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA

U 2026. godini izdaci za kreiranje promotivnih materijala planiraju se u iznosu od **7.000,00 EUR**, a odnose se na:

#### **- tiskanje materijala**

Praćenjem povratnih informacija Informativnog centra TZO Janjina i privatnog smještaja, potražnja za tiskanim materijalima je sve veća, te unatoč dostupnim digitalnim informacijama korisnici i dalje traže tiskani materijal osobito karte i tematske brošure. U pred i posezoni učestali su upiti stranih turističkih agencija, organizatora različitih drugih evenata koji svojim gostima žele predstaviti Janjina te poželjeti im dobrodošlicu. TZO Janjina je realizirala nekoliko brošura koje se redovito, na godišnjoj razini tiskaju. Svi tiskani promotivni materijali usklađeni su sa vizualnim identitetom destinacije. Materijali su objavljeni i na Internet stranicama [www.visitanjina.hr](http://www.visitanjina.hr), s ciljem iskorištavanja modernih kanala komunikacije za prodor do što većeg broja čitatelja, odnosno potencijalnih posjetitelja.

#### Ciljevi aktivnosti:

- ✓ *promocija autentičnih sadržaja kroz afirmiranu turističku ponudu,*
- ✓ *informiranje turista o ponudi i sadržajima na našem području.*

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 7.000,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Janjina
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj-prosinac 2026.

### 3.8. INTERNETSKE STRANICE

U 2026. godini izdaci za internetske stranice planiraju se u iznosu od **1.500 EUR** i odnose se na:

- web portal visitjanjina.hr
- peljesac.holiday
- portal croatia.hr/visitjanjina.croatia

U 2026. godini na destinacijskom web portalu visitjanjina.hr nisu planirane veće izmjene već će se nastaviti sa nadopunjavanjem tekstualnim, slikovnim, video i animiranim sadržajima te provođenje aktivnosti namijenjenih podizanju kvalitete usluge stranice.

#### Ciljevi aktivnosti:

- ✓ *Poticanje Interakcije I stvaranje osjećaja uključenosti ,odnosno aktivne uloge korisnika*
- ✓ *Pojačati komunikaciju sa pratiteljima,*
- ✓ *Poticanje pratitelje na „raspravu“ o Janjini kao turističkoj destinaciji,*
- ✓ *povećati broj posjeta na Internet stranicu TZO Janjine.*

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 1.500 EUR
- **Nositelj aktivnosti I partneri:** TZO Janjina
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj-prosinac 2026.

### 3.9. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA

Pod navedene aktivnosti spadaju:

- Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji.
- Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka
- Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

TZO Janjina kontinuirano ulaže u izradu novih sadržaja, foto i video materijala kojim se nadograđuje arhiva. Materijalima se udovoljavaju brojni upiti turističkih agencija, turoperatora, vlasnika smještaja i ostalih nositelja turističkih programa, a sve kako bi se destinacija te brojni turistički sadržaji na najbolji mogući način predstavili i promovirali.

U 2026. godini izdaci za kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka planiraju se u iznosu od **7.000 EUR**.

#### Cilj aktivnosti:

- ✓ *Promocija turističke ponude destinacije.*

**Foto baza** – sustavnim nadopunjavanjem sadržaja prema definiranim temama i prema potrebama ciljanih skupina, kreira se vrhunska baza podataka s multimedijalnim sadržajem.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 7.000,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Janjina
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj-prosinac 2026.

### 3.10. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI

U 2025.godini izdaci za turističko-informativne aktivnosti planiraju se u iznosu od **20.000 EUR**. Tijekom 2026.godine **Turističko informativni centar** TZO Janjine provodit će poslove propisane Zakonom i Statutom, s naglaskom na informativno-promotivne aktivnosti:

- ✓ *izrada I distribucija informativnih materijala,*
- ✓ *stvaranje, održavanje I redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža,*
- ✓ *suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije,*
- ✓ *operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i HTZ-e,*
- ✓ *vođenje evidencije i statističkih podataka utvrđenih zakonom i drugim propisima,*
- ✓ *provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista s ciljem suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima zaduženima za obračun, naplatu i uplatu turističke pristojbe, te prijavu i odjavu turista,*
- ✓ *svakodnevna komunikacija i podrška korisnicima sustava eVisitor,*
- ✓ *redovito prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima, kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama, te drugih informacija potrebnih za ugodan boravak turista u destinaciji,*
- ✓ *svakodnevna komunikacija i suradnja s regionalnom turističkom zajednicom, susjednim turističkim zajednicama, hotelskim kompanijama, turističkim agencijama, policijskom upravom, lučkom kapetanijom, srednjoškolskim ustanovama, i ostalim institucijama javnog i privatnog sektora,*
- ✓ *drugi poslovi propisani Zakonom i Statutom.*

**Turistička signalizacija** je namijenjena obavještanju sudionika u prometu o kulturnim, povijesnim, prirodnim i turističkim znamenitostima te ostalim objektima i sadržajima u destinaciji. Znakovi turističke signalizacije se proizvode, postavljaju i održavaju u skladu s važećim zakonskim propisima, smjernicama i stručno utemeljenim pravilima u okviru važećih propisa. Turistička i ostala signalizacija postavlja se temeljem prometnog elaborate sukladno postupku propisanom Zakonom o cestama.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 20.000,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Janjina
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj-prosinac 2026.

## 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

5.000,00 €

U 2026. godini izdaci za **DESTINACIJSKI MENADŽMENT** planiraju se u visini od **5.000,00 EUR**

### 4.1. TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE / E-VISITOR

E-visitor je jedinstveni online informacijski sustav koji je povezo sve turističke zajednice u Republici Hrvatskoj, te je omogućio dnevni uvid u stanje turističkog prometa, ažuriranje baze podataka o smještajnim objektima i pružateljima usluga smještaja, izvještavanje u statističke i marketinške svrhe te bolju kontrolu naplate turističke pristojbe. Uz navedeno, u sustavu se može pratiti kretanje turista gotovo u realnom vremenu, s odmakom od najviše 24 sata, po jednom ili više kriterija kao što su duljina posjeta, lokacija, spol, dob, država ili mjesto prebivališta.

TZO Janjina tijekom 2026. godine će kontinuirano unositi sve potrebne podatke obveznika te pružiti korisničku podršku obveznicima sa svog područja djelovanja. Osim navedenog, Turistička zajednica će na svakodnevnoj bazi pratiti statistička kretanja i u skladu s njima prilagođavati marketinške aktivnosti, analizirat će sve pokazatelje u koje sustav eVisitor daje uvid te će o statističkim pokazateljima ažurno informirati sve zainteresirane subjekte i medije, a mjesečna statistika objavljuvat će se na web stranicama. Za 2026. godinu je predviđeno je korištenje sustava brze prijave turista koje je razvio HTZ, mobilna aplikacija eVisitor.

#### Ciljevi aktivnosti:

- ✓ *Podizanje stope prijave gostiju u privatnom smještaju koristeći aplikativno digitalno rješenje s mogućnošću skeniranja osobnih dokumenata i unosa podataka od strane gosta*
- ✓ *Direktnija, jednostavnija i efikasnija komunikacija TZO Janjina*
- ✓ *Približavanje i popularizacija turističke ponude TZO Janjina gostima u privatnom smještaju.*
- ✓ *Podizanje razine zaštite osobnih podataka gostiju u privatnom smještaju.*
- ✓ *Uvid u statistiku korištenja aplikativnog rješenja u realnom vremenu.*

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Janjina
- **Rok realizacije aktivnosti:** --

### 4.2. STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE

Navedene zadaće nisu dio zakonskih zadaća TZO Janjina, te se ne provode.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:-**
- **Nositelj aktivnosti i partneri:-**
- **Rok realizacije aktivnosti:-**

### 4.3. KOORDINACIJA I NADZOR

Navedene zadaće nisu dio zakonskih zadaća TZO Janjina, te se ne provode.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:-**
- **Nositelj aktivnosti i partneri:-**
- **Rok realizacije aktivnosti:-**

#### **4.4. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI**

U 2026. godini izdaci za upravljanje kvalitetom u destinaciji planiraju se u iznosu od **3.000,00 EUR**, a odnose se na edukacije dionika na području. Planirano je i studijsko putovanje u 2026.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 3.000,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Janjina
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj-rujan 2026.

#### **4.5. POTICANJE NA UREĐENJE DESTINACIJE**

U 2026. godini izdaci za poticanje na uređenje destinacije planiraju se u iznosu od **2.000,00 EUR**

- Uređenje javnih površina
- čišćenje podmorja

Sukladno Zakonu i Statutu, u 2025. godini TZO Janjina će nastaviti poticati, organizirati i biti aktivni sudionik raznih aktivnosti usmjerenih uređenju destinacije, očuvanju turističkog prostora, unaprjeđenju turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša, podizanju razine gostoljubivosti i stvaranju klime dobrodošlice u destinaciji i privlačnog turističkog okružja, kao i aktivnosti usmjerenih poboljšanju raznovrsnosti kvalitete ukupne turističke ponude, a sve s ciljem unaprjeđenja uvjeta boravka turista te pozicioniranja Janjina kao destinacije koja je privlačna i ugodna za boravak turistima, ali i njezinim stanovnicima.

TZO Janjina će i u 2026. godini nastaviti poticati subjekte javnog i privatnog sektora, građane i njihove udruge na aktivnosti vezane za uređenje destinacije, u skladu sa zakonskim zadaćama i mogućnostima te će i sama sudjelovati u njihovoj realizaciji.

##### **Aktivnosti:**

- ✓ *organiziranje ekoloških akcija za prikupljanje otpada s morskog dna,*
- ✓ *aktivnosti za podizanje svijesti o otpornosti i prilagodbi klimatskim promjenama,*
- ✓ *pružanje pomoći informiranja javnosti o ulozi i zaštiti okoliša*

##### **Ciljevi:**

- ✓ *unaprjeđenje svijesti o značaju čuvanja mora,*
- ✓ *uspostavljanje sustava potpore "zelenom ronjenju", u kojem turisti imaju mogućnost dobiti opremu za uklanjanje otpada iz mora.*

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 2.000,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Janjina
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj-prosinac 2026.

## 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA 0,00 €

U 2026. godini ne planiraju se izdaci za ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA. Predmetna aktivnost navedena je u Godišnjem programu rada samo zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.

### 5.1. MEĐUNARODNE STRUKOVNE I SLIČNE ORGANIZACIJE

Sukladno članku 32. Zakona lokalne turističke zajednice mogu na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

TZO Janjina nije član međunarodnih strukovnih i sličnih organizacija. U 2026. ne planira se provedba predmetnih aktivnosti. One su navedene u Programu rada samo zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** -
- **Rok realizacije aktivnosti:**-

### 5.2. DOMAĆE STRUKOVNE I SLIČNE ORGANIZACIJE

TZO Janjina će u svrhu provedbe zakonskih zadaća te obzirom na činjenicu da se djelovanje turističkih zajednica temelji se na načelu opće korisnosti, surađivati sa svim domaćim strukovnim i sl. organizacijama u cilju zadovoljenja javnog interesa.

Tako ćemo u 2026. kao i svih prethodnih godina aktivno surađivati sa UHPA-om, KUH-om, HUT- om, udrugama privatnih iznajmljivača, udrugama turističkih vodiča, udrugom malih i obiteljskih hotela kao i udrugama povezanim sa turističkim proizvodima.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 EUR provedba aktivnosti ne generira troškove (redovno poslovanje)
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Janjina
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj-prosinac 2026.

## 6. ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI

**46.000,00 €**

U 2026. godini izdaci za **ADMINISTRATIVNE POSLOVE** planiraju se u visini od **46.000,00 EUR**.

### 6.1. PLAĆE

Na predmetnoj stavci knjižiti će se troškovi plaća, uključujući pripadajuće troškove sukladno zakonskim propisima koji reguliraju obračun plaća te ostale pripadajuće troškove propisane Pravilnikom o radu.

TZO Janjina tijekom 2026. godine će obavljati sve stručne i administrativne poslove Zajednice sukladno Zakonu i Statutu te provoditi sve potrebne poslove nužne za ostvarenje programa rada za 2026. godinu, kao i aktivnosti vezane za izvršenje planiranih i zakonom propisanih zadaća.

TZO Janjina tijekom 2026. godine će:

- ✓ svakodnevno provoditi zadatke utvrđene programom rada Zajednice,
- ✓ obavljati stručne i administrativno-tehničke poslove u svezi izvršavanja odluka i zaključaka tijela Zajednice,
- ✓ obavljati pravne, financijske, knjigovodstvene, kadrovske i opće poslove,
- ✓ izrađivati izvješća o izvršavanju zadaća, analize i ocjene izvršenja programa rada i financijskog plana,
- ✓ izrađivati analize, priređivati informacije i druge materijale za potrebe tijela Zajednice,
- ✓ obrađivati podatke o turističkom prometu na području TZO Janjina,
- ✓ davati tijelima Zajednice i drugim zainteresiranim javnostima stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice te obavljati druge poslove koje su odredila tijela Zajednice,
- ✓ poticati rad i aktivnosti turističkih subjekata,
- ✓ surađivati sa školama i udrugama na ekološkoj, kulturološkoj i turističkoj edukaciji lokalnog stanovništva i turističkih djelatnika,
- ✓ sudjelovati u organizaciji raznih manifestacija,
- ✓ svakodnevno komunicirati i surađivati s Turističkom zajednicom DNŽ, susjednim turističkim zajednicama, hotelskim kompanijama, turističkim agencijama, policijskom upravom, lučkom kapetanijom, srednjoškolskim ustanovama i ostalim institucijama javnog i privatnog sektora,
- ✓ obavljati i druge poslove od interesa za promicanje turizma na području TZO Janjina.

Direktorica turističke zajednice tijekom predmetnog razdoblja zastupati će turističku zajednicu, organizirati i rukovoditi radom i poslovanjem turističke zajednice, provoditi odluke Turističkog vijeća i u granicama utvrđenih ovlasti biti odgovoran za poslovanje TZO Janjina i zakonitost rada.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 33.000 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Janjina
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj-prosinac 2026.

### 6.2. MATERIJALNI TROŠKOVI

U navedenu stavku spadaju izdaci za funkcioniranje ureda turističke zajednice (režijski troškovi, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.).

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 13.000,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Janjina
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj-prosinac 2026.

### 6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDICE

Sukladno Statutu TZO Janjina tijela zajednice su:

1. Skupština Zajednice,
2. Turističko vijeće i
3. Predsjednik Zajednice.

#### **Skupština**

Tijekom 2026. godine planira se održavanje najmanje dviju sjednica Skupštine. Na dnevnom redu će se razmatrati zakonom propisane zadaće koje Skupština mora obavljati. Prva sjednica Skupštine bit će sazvana tijekom ožujka 2026. godine, a na njoj se predstavlja Godišnje financijsko izvješće TZO Janjina za 2025. godinu, Izvješće o radu Turističkog vijeća u 2025. godini, Izvješće o radu Direktora i Ureda za 2025. godinu (samo na znanje), te ostalo. Na drugoj sjednici Skupštine, koja će se održati tijekom prosinca 2026. godine, usvaja se prijedlog Godišnjeg programa rada i financijskog plana TZO Janjina za 2027. godinu te se predstavlja poslovanje TZO Janjina za razdoblje od 01.01. do 30.09.2026. godine, eventualni rebalans proračuna i drugo.

#### **Turističko vijeće**

Turističko vijeće u 2026. godini će provoditi odluke i zaključke Skupštine, predložiti Skupštini godišnji program rada te godišnje financijsko izvješće, podnijeti će izvješće o svom radu, predlagati će stavove i davati mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice, razmatrati će pitanja koja proizlaze iz zadataka zajednice, te brinuti o izvršavanju programa rada i drugim poslovima koje spadaju u djelokrug rada Zajednice.

Također, obvezni su raspisati natječaj za zapošljavanje direktora TZO Janjine.

Sjednice Skupštine i Turističkog vijeća će se održavati ovisno o situaciji elektronski (korespondentno ili online) ili redovnim putem na sjednicama.

Ne planira se trošak po ovoj stavci.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Janjina
- **Rok realizacije aktivnosti:** 2025.

### 6.4. TROŠKOVI POSLOVANJA MREŽE PREDSTAVNIŠTAVA/ ISPOSTAVA

Navedene zadaće nisu dio zakonskih zadaća TZO Janjina, te se ne provode.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:-**
- **Nositelj aktivnosti i partneri:-**
- **Rok realizacije aktivnosti:-**

## 7. REZERVA

**12.394,90 €**

Prema naputku Hrvatske turističke zajednice u Godišnjem program rada i financijskom planu svaka TZ-a mora predvidjeti novčanu rezervu od 5% ukupnog plana za potrebe osiguranja likvidnost i u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti. Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti. U 2026. godini sredstva su planirana u iznosu **12.394,90 EUR**. U ovom iznosu sadržana su i sredstva za prijenos u 2027.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 12.394,90 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Janjina
- **Rok realizacije aktivnosti:** 2026.

## **8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNIH GODINA**

**0,00 €**

U 2026. ne planira se pokrivanje manjka iz prethodne godine obzirom da će se 2026. godina završiti s prijenosom viška prihoda u narednu (2026.) godinu. Naime, ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine što kod Turističke zajednice općine Janjina nije slučaj.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Janjina
- **Rok realizacije aktivnosti:** 2026.

**GODIŠNJI FINANCIJSKI PLAN  
TZO JANJINA ZA 2026.**

## FINANCIJSKI PLAN 2026.

|      | PRIHODI   | Plan za 2025.     | Rebalans za 2025. | Plan za 2026.     | udio %        | Index plan 26./rebalans |
|------|---|-------------------|-------------------|-------------------|---------------|-------------------------|
| 1.   | Izvorni prihodi   | 45,000.00         | 45,786.10 €       | 45,000.00         | 20.23         | 98.28                   |
| 1.1. | Turistička pristojba  | 40,000.00         | 40,128.25 €       | 40,000.00         | 17.99         | 99.68                   |
| 1.2. | Članarina   | 5,000.00          | 5,657.85 €        | 5,000.00          | 2.25          | 88.37                   |
| 2.   | Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna | 40,000.00         | 48,000.00 €       | 50,000.00         | 22.48         | 104.17                  |
| 3.   | Prihodi od sustava turističkih zajednica                        | 25,000.00         | 49,506.89 €       | 50,000.00         | 22.48         | 101.00                  |
| 4.   | Prihodi iz EU fondova   | 0.00              | 0.00 €            | 68,394.90         | 30.75         | #DIV/0!                 |
| 5.   | Prihodi od gospodarske djelatnosti                              | 0.00              | 0.00 €            | 0.00              | 0.00          | #DIV/0!                 |
| 6.   | Preneseni prihod iz prethodne godine                            | 22,508.73         | 22,041.91 €       | 9,000.00          | 4.05          | 40.83                   |
| 7.   | Ostali prihodi  | 0.00              | 0.17 €            | 0.00              | 0.00          | 0.00                    |
|      | <b>SVEUKUPNO</b>  | <b>132,508.73</b> | <b>165,335.07</b> | <b>222,394.90</b> | <b>100.00</b> | <b>134.51</b>           |

|              | RASHODI  | PLAN 2025         | REBALANS 2025     | PLAN 2026         | udio %         | Index plan 26/ rebalans |
|--------------|--|-------------------|-------------------|-------------------|----------------|-------------------------|
| <b>1.</b>    | <b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>   | <b>10,500.00</b>  | <b>6,000.00</b>   | <b>1,000.00</b>   | <b>0.45</b>    | <b>0.17</b>             |
|              | 1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata                  | 10,500.00         | 6,000.00 €        | 1,000.00          | 0.45           | 16.67                   |
|              | 1.2. Istraživanje i analiza tržišta  |                   |                   |                   | 0.00           | #DIV/0!                 |
|              | 1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti                                       |                   |                   |                   | 0.00           | #DIV/0!                 |
| <b>2.</b>    | <b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>  | <b>45,000.00</b>  | <b>74,356.76</b>  | <b>115,000.00</b> | <b>51.71</b>   | <b>154.66</b>           |
|              | 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda        | 1,000.00          | 0.00              | 0.00              | 0.00           | #DIV/0!                 |
|              | 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda                                 | 0.00              |                   | 0.00              | 0.00           | #DIV/0!                 |
|              | 2.3. Podrška turističkoj industriji  | 0.00              |                   | 0.00              | 0.00           | #DIV/0!                 |
|              | 2.4. Podrška razvoju turističkih događanja   | 40,000.00         | 60,356.76         | 95,000.00         | 42.72          | 157.40                  |
|              | 2.5. Turistička infrastruktura   | 4,000.00          | 14,000.00         | 20,000.00         | 8.99           | 142.86                  |
| <b>3.</b>    | <b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>  | <b>19,857.00</b>  | <b>33,654.39</b>  | <b>43,000.00</b>  | <b>19.33</b>   | <b>127.77</b>           |
|              | 3.1. Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brend</i> arhitekture                      |                   |                   |                   | 0.00           | #DIV/0!                 |
|              | 3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda                    |                   |                   |                   | 0.00           | #DIV/0!                 |
|              | 3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR   |                   |                   |                   | 0.00           | #DIV/0!                 |
|              | 3.4. Marketinške i poslovne suradnje   |                   |                   |                   | 0.00           | #DIV/0!                 |
|              | 3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice                                  | 2,500.00          | 8,258.00 €        | 7,000.00          | 3.15           | 84.77                   |
|              | 3.6. Suradnja s organizatorima putovanja   | 500.00            | 0.00 €            | 500.00            | 0.22           | #DIV/0!                 |
|              | 3.7. Kreiranje promotivnog materijala  | 3,500.00          | 2,597.11 €        | 7,000.00          | 3.15           | 269.53                  |
|              | 3.8. Internetske stranice  | 2,000.00          | 840.10 €          | 1,500.00          | 0.67           | 178.55                  |
|              | 3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka                                 | 1,357.00          | 430.00 €          | 7,000.00          | 3.15           | 1,627.91                |
|              | 3.10. Turističko-informativne aktivnosti   | 10,000.00         | 21,529.18 €       | 20,000.00         | 8.99           | 92.90                   |
| <b>4.</b>    | <b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>  | <b>5,000.00</b>   | <b>0.00</b>       | <b>5,000.00</b>   | <b>2.25</b>    | <b>#DIV/0!</b>          |
|              | 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor                             | 0.00 €            | 0.00 €            | 0.00 €            | 0.00           | #DIV/0!                 |
|              | 4.2. Stručni skupovi i edukacije   |                   |                   |                   | 0.00           | #DIV/0!                 |
|              | 4.3. Koordinacija i nadzor   |                   |                   |                   | 0.00           | #DIV/0!                 |
|              | 4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji  | 3,000.00 €        | 0.00 €            | 3,000.00 €        | 1.35           | #DIV/0!                 |
|              | 4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša  | 2,000.00 €        | 0.00 €            | 2,000.00 €        | 0.90           | #DIV/0!                 |
| <b>5.</b>    | <b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>  | <b>0.00</b>       | <b>0.00</b>       | <b>0.00</b>       | <b>0.00</b>    | <b>#DIV/0!</b>          |
|              | 5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije  | 0.00              | 0.00              | 0.00              | 0.00           | #DIV/0!                 |
|              | 5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije   | 0.00              | 0.00              | 0.00              | 0.00           | #DIV/0!                 |
| <b>6.</b>    | <b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>   | <b>41,000.00</b>  | <b>42,323.92</b>  | <b>46,000.00</b>  | <b>20.68</b>   | <b>108.69</b>           |
|              | 6.1. Plaće   | 30,000.00         | 31,293.00 €       | 33,000.00         | 14.84          | 105.45                  |
|              | 6.2. Materijalni troškovi  | 11,000.00         | 11,030.92 €       | 13,000.00         | 5.85           | 117.85                  |
|              | 6.3. Tijela turističke zajednice   | 0.00              | 0.00 €            | 0.00              | 0.00           | #DIV/0!                 |
|              | 6.4. Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava                                |                   |                   |                   | 0.00           | #DIV/0!                 |
| <b>7.</b>    | <b>REZERVA</b>   | <b>11,151.73</b>  | <b>9,000.00</b>   | <b>12,394.90</b>  | <b>5.57</b>    | <b>137.72</b>           |
| <b>8.</b>    | <b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>                                     | <b>0.00</b>       | <b>0.00</b>       | <b>0.00</b>       | <b>0.00</b>    | <b>#DIV/0!</b>          |
|              | <b>SVEUKUPNO 1</b>   | <b>132,508.73</b> | <b>165,335.07</b> | <b>222,394.90</b> | <b>100.00</b>  | <b>134.51</b>           |
| <b>9.</b>    | <b>FONDOVI - posebne namjene</b>   |                   |                   |                   | <b>#DIV/0!</b> | <b>#DIV/0!</b>          |
|              | Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu |                   |                   |                   | #DIV/0!        | #DIV/0!                 |
|              | Fond za projekte udruženih turističkih zajednica   |                   |                   |                   | #DIV/0!        | #DIV/0!                 |
|              | <b>SVEUKUPNO 2</b>   |                   |                   |                   | <b>#DIV/0!</b> | <b>#DIV/0!</b>          |
| <b>TOTAL</b> | <b>SVEUKUPNO 1 + SVEUKUPNO 2</b>   | <b>132,508.73</b> | <b>165,335.07</b> | <b>222,394.90</b> | <b>#DIV/0!</b> | <b>134.51</b>           |

## **DIREKTORICA TZO JANJINA**

Provodi poslovne aktivnosti sukladno zakonskim i provedbenim aktima.

U 2026. ističe joj trenutni mandat.

O svom radu izvješće podnosi turističkom vijeću najmanje jednom (1) godišnje, ili na zahtjev turističkog vijeća

## **TURISTIČKI URED**

Turistički ured je stručna služba TZO Janjina koja, ustrojena sukladno Statutu, realizira Program rada i druge odluke tijela TZO Janjina.

Ovaj prijedlog programa rada TZO Janjina dužna je dostaviti TZ DNŽ najmanje 15 dana prije održavanja sjednice Skupštine na kojoj se odlučuje o programu rada.

## **TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE JANJINA**

### **SKUPŠTINA**

Skupština TZO Janjina zasjeda 2 puta godišnje i raspravlja o ključnim dokumentima, programu rada s financijskim planu i o njihovom izvršenju, te vrši nadzor rada TZO Janjina. Raspravlja i o drugim važnim pitanjima iz djelokruga sustava turističkih zajednica.

Skupština posebno nadzire:

- Vođenje poslova TZ
- Materijalno i financijsko poslovanje i raspolaganje sredstvima TZ
- Izvršenje i provedbu programa rada TZ

### **TURISTIČKO VIJEĆE**

Turističko vijeće zasjeda po potrebi, više puta godišnje. Na sjednice Turističkog vijeća uz članove mogu biti pozvani i gosti ukoliko svojom stručnošću ili položajem mogu značajno doprinijeti rješavanju pojedinih pitanja iz predloženog dnevnog reda pojedine sjednice.

Turističko vijeće izvješće o svom radu podnosi Skupštini jednom (1) godišnje.

Izvješće sadrži:

- Informacije o održanim sjednicama
- Informacije o donesenim aktima
- Način praćenja izvršenja programa rada i financijskog plana

### **GODIŠNJE IZVJEŠĆE**

Godišnje izvješće o izvršenju zadaća, analizu i ocjenu ostvarenja programa s financijskim planom na kraju godine predložit će Turističko vijeće, te ga dati Skupštini na usvajanje.

Godišnje izvješće se priprema u skladu s metodologijom koju je dostavimo MINTS i HTZ.

Na temelju članka 20. Statuta Turističke zajednice općine Janjina, Skupština Turističke zajednice općine Janjina, na sjednici održanoj dana \_\_\_\_\_ godine donosi

## ODLUKU

### O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA S FINACIJSKIM PLANOM TZO JANJINA ZA 2026.

#### Članak 1.

Za izvršenje financijskog plana za 2026. godinu zadužuju se Turističko vijeće i direktorica TZO Janjina sukladno odredbama o nositeljima pojedinih aktivnosti. Skupština ovlašćuje Turističko vijeće da može tijekom godine, u okviru ukupne svote, vršiti preraspodjelu i prenamjenu pojedinih stavki Financijskog plana u skladu s izmjenama i dopunama Programa rada za 2026. koje će biti donesene na sjednicama Turističkog vijeća.

#### Članak 2.

Direktorica TZO Janjina samostalno odlučuje o iznosima do 5.000,00 EUR za neplanirane aktivnosti.

#### Članak 3.

Ova odluka stupa na snagu danom donošenja.

Predsjednik TZO Janjina  
Vlatko Mratović