

		<i>PRIHODI</i>	<i>Plan 2022.</i>	<i>Rebalans 2022.</i>	<i>indeks reb/plan</i>	<i>udio u realizaciji (%)</i>
<b>1.</b>		<b>Izvorni prihodi</b>	<b>205,000.00 kn</b>	<b>237,500.00 kn</b>	<b>115.85%</b>	<b>35.16%</b>
	1.1.	Turistička pristojba	180,000.00 kn	215,500.00 kn	119.72%	31.90%
	1.2.	Članarina	25,000.00 kn	22,000.00 kn	88.00%	3.26%
<b>2.</b>		<b>Prihodi iz proračuna općine/županije/države</b>	<b>160,000.00 kn</b>	<b>160,000.00 kn</b>	<b>100.00%</b>	<b>23.69%</b>
<b>3.</b>		<b>Prihodi od sustava TZ</b>	<b>120,000.00 kn</b>	<b>92,000.00 kn</b>	<b>76.67%</b>	<b>13.62%</b>
<b>4.</b>		<b>Prihodi iz EU fondova</b>	<b>159,577.00 kn</b>	<b>159,500.00 kn</b>	<b>99.95%</b>	<b>23.61%</b>
<b>5.</b>		<b>Prihodi od gospodarske djelatnosti</b>	<b>0.00 kn</b>		<b>#DIV/0!</b>	<b>0.00%</b>
<b>6.</b>		<b>Preneseni prihodi iz prethodne godine</b>	<b>20,000.00 kn</b>	<b>26,500.00 kn</b>	<b>132.50%</b>	<b>3.92%</b>
<b>7.</b>		<b>Ostali prihodi</b>	<b>0.00 kn</b>		<b>#DIV/0!</b>	<b>0.00%</b>
		<b>UKUPNO</b>	<b>664,577.00 kn</b>	<b>675,500.00 kn</b>	<b>101.64%</b>	<b>100.00%</b>

		<i>RASHODI</i>	<i>Plan 2022.</i>	<i>Rebalans 2022.</i>	<i>index reb/plan</i>	<i>udio u realizaciji (%)</i>
<b>1.</b>		<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	<b>17,000.00 kn</b>	<b>6,300.00 kn</b>	<b>37.06%</b>	<b>0.93%</b>
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	7,000.00 kn	0.00 kn	0.00%	0.00%
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	8,000.00 kn	6,300.00 kn	78.75%	0.93%
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	2,000.00 kn	0.00 kn	0.00%	0.00%
<b>2.</b>		<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	<b>165,000.00 kn</b>	<b>214,300.00 kn</b>	<b>129.88%</b>	<b>31.72%</b>
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	5,000.00 kn	4,100.00 kn	82.00%	0.61%
	2.2.	Sustavi označavanje kvalitete turističkog proizvoda	10,000.00 kn	12,500.00 kn	125.00%	1.85%
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	100,000.00 kn	143,800.00 kn	143.80%	21.29%
	2.4.	Turistička infrastruktura	40,000.00 kn	53,900.00 kn	134.75%	7.98%
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	10,000.00 kn	0.00 kn	0.00%	0.00%
<b>3.</b>		<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>95,000.00 kn</b>	<b>88,900.00 kn</b>	<b>93.58%</b>	<b>13.16%</b>
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	0.00 kn	7,300.00 kn	#DIV/0!	1.08%
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	5,000.00 kn	0.00 kn	0.00%	0.00%
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	40,000.00 kn	27,500.00 kn	68.75%	4.07%
	3.4.	Internetske stranice	25,000.00 kn	31,000.00 kn	124.00%	4.59%
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	10,000.00 kn	13,100.00 kn	131.00%	1.94%
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	15,000.00 kn	10,000.00 kn	66.67%	1.48%
<b>4.</b>		<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>17,000.00 kn</b>	<b>4,100.00 kn</b>	<b>24.12%</b>	<b>0.61%</b>
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor	3,000.00 kn	0.00 kn	0.00%	0.00%
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	4,000.00 kn	0.00 kn	0.00%	0.00%
	4.3.	Poticanje na uređenje destinacije	10,000.00 kn	4,100.00 kn	41.00%	0.61%
<b>5.</b>		<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	<b>0.00 kn</b>	<b>0.00 kn</b>	<b>#DIV/0!</b>	<b>0.00%</b>
	5.1.	Međunarodne strukovne i slične organizacije				0.00%
	5.2.	Domaće strukovne i slične organizacije				0.00%
<b>6.</b>		<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	<b>210,000.00 kn</b>	<b>217,000.00 kn</b>	<b>103.33%</b>	<b>32.12%</b>
	6.1.	Plaće	175,000.00 kn	175,000.00 kn	100.00%	25.91%
	6.2.	Materijalni troškovi	35,000.00 kn	42,000.00 kn	120.00%	6.22%
	6.3.	Tijela turističke zajednice		0.00 kn		0.00%
<b>7.</b>		<b>REZERVA</b>	<b>160,577.00 kn</b>	<b>144,900.00 kn</b>	<b>90.24%</b>	<b>21.45%</b>
<b>8.</b>		<b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>				<b>0.00%</b>
		<b>SVEUKUPNO</b>	<b>664,577.00 kn</b>	<b>675,500.00 kn</b>	<b>101.64%</b>	<b>100.00%</b>